

ENTREPRISE :

Interlocuteur : Les Étoiles d'Outre-Mer _ Sharon Guedj

Référent CAP EMPLOI : Didier Celestine

Adresse : 11 rue des Arts et Métier - Immeuble Avantage - Lotissement Dillon Stade
97200 Fort-de-France, Martinique

SIRET : /9/0/8/ /1/3/0/ /8/3/4/ /0/0/0/ /1/7/

Tél. : +337 83 62 89 60

Fax :

Mail : compta.lesetoiledoutremer@gmail.com

INTITULÉ DU POSTE : Chef de projet

OFFRE :

Date de recueil: 25/04/2022

Offre à pourvoir le : 01/08/2022

Nombre de postes à pourvoir : 1

Type de contrat :

CDD

CDI

Intérim

Contrat aidé :

oui, préciser : Aide au poste par la DEETS Martinique

Durée : 35 heures

Temps partiel

Temps complet

Nature du contrat : CDD de 3 mois (13 jours de période d'essai) transformable en CDI

Lieu d'exercice : Région centre Martinique

Salaire brut mensuel : 1645,58 € avec évolution

Avantages : Remboursement à 50% du titre de transport et tickets restaurants d'une valeur de 10 € par journée travaillée (financés à 50%, le reste déduit sur fiche de paie)

PROFIL DU POSTE :

Descriptif : La société Les Étoiles d'Outre-Mer est une future entreprise adaptée, basée en Martinique. Elle aura pour but l'insertion professionnelle et sociale des personnes en situation de handicap. Spécialisée dans la revente de fournitures de bureau, produits d'entretien et goodies mais aussi dans la communication, la société est divisée en deux pôles : logistique et communication.

Au sein du pôle communication, différentes prestations seront proposées. Nous recherchons dans un premier temps un profil capable de proposer une identité visuelle à un client souhaitant élaborer ou rénover son image de marque : lui proposer une stratégie visuelle, un logo, une typographie et une colorimétrie adaptée aux valeurs de la marque et à sa cible.

Ce poste de chef de projet implique d'avoir un esprit créatif et stratégique. Un intervenant en marketing et communication sera présent pour aiguiller le salarié.

Si le contrat du salarié se transforme en CDI, une formation au logiciel Illustrator sera fournie pour ancrer ses bases en terme de design.

Ses missions seront :

- effectuer un premier rendez-vous client pour remplir un questionnaire de marque
- Effectuer des recherches à propos de la marque
- Etablir une stratégie visuelle de marque
- Moodboard, palettes de couleurs, typographies : faire 3 propositions graphiques
- Ajuster la piste choisie avec le client
- Créer le logo principal + déclinaisons
- Mise en situation sur différents supports
- Etablir la charte graphique intégrale
- Etablissement des guidelines d'utilisation des fichiers
- Livraison des fichiers finaux au client (png, jpeg, pdf)

Niveau de formation : -

Diplôme(s) : formation qualifiante, BTS, licence ou école en marketing, communication, design, graphisme

Compétences requises :

Maîtrise des outils informatiques au global

Des bases Photoshop, Illustrator, Indesign seraient un +

Qualités requises : Esprit créatif et stratégique, organisation, bonne humeur, respect des délais, aisance à l'oral.

Expérience souhaitée : OUI NON

Mobilité : Non requise

Permis : Non requis, et nous choisirons un local accessible en bus

ANALYSE DU POSTE

Environnement sonore

Port de charge

Nbre de Kg :

Station assise

Station debout

Station alternée assis/debout

Travail dans le chaud

Travail dans le froid

Alternance chaud/froid

Stress

Escalier

Accessibilité

Travail posté

Travail de nuit

Allergies

.....

Acuité visuelle

Dextérité manuelle

Intérieur

Extérieur

Travail en hauteur

Gestes répétitifs

Fréquence :

PROCÉDURE DE TRAITEMENT

FICHE OFFRE D'EMPLOI

Mode de présentation des candidatures :

CV LM Photo Mail Fax Téléphone En personne

Plan d'action : Dès réception des CV, nous prendrons contact avec les profils qui nous intéressent par téléphone/mail pour ensuite programmer un rendez-vous physique.